

Pneumatik-Weltmarktführer Festo digitalisiert seine Produkte mit PHOENIX MEDIA und revolutioniert die industrielle Automatisierung mittels Smart Devices und Condition Monitoring

Auf Basis von Magento 2 Commerce hat Magento Enterprise Solution Partner PHOENIX MEDIA für die Festo AG & Co. KG eine digitale Plattform zum Vertrieb von smarten Services für die Fabrik- und Prozessautomation entwickelt. Die „Festo App World“ bildet die neue Verkaufsplattform von Festos Digitalstrategie und erweitert die klassische Vertriebsstruktur um Prozesse für Softwarelizenzierung und digitale Auslieferung.

Oberstes Ziel für Festo war eine schnelle Time-to-Market, weswegen Magento ausgewählt wurde. Innerhalb von nur zwei Monaten stellte PHOENIX MEDIA einen Prototyp für die Hannover Messe zur Verfügung. Dadurch gelang es Festo, erstes qualifiziertes Feedback von einem großen Fachpublikum einzuholen. Im Herbst 2017 wurde die „Festo App World“ bereits in 20 Ländern ausgerollt. Hierfür integrierte Commerce-Experte PHOENIX MEDIA über einen Enterprise Service Bus (ESB) sämtliche verkaufsrelevante SAP-Prozesse und Webservices (z.B. License Management und SAML für Single-Sign-On) in Magento.

Mit der „Festo App World“ lassen sich bislang unveränderliche Komponenten binnen Minuten in ihrer Funktion erweitern. Ingenieure haben während des Konstruktionsprozesses die Möglichkeit, die Funktionen der Komponenten auf einfachste Art selbst zu erweitern. Smarte Komponenten reporten über IoT-Gateways Systemzustände direkt in die Cloud. Condition Monitoring hilft Anlagenbetreiber, Zustand- und Leistungsdaten schnell über Dashboards zu visualisieren und zu analysieren. Damit gelingt es Festo, die Fabrikautomatisierung flexibler zu gestalten und für mehr Effizienz und Ausfallsicherheit durch Überwachungssysteme zu sorgen.

Durch den Verkauf von Software-Subscriptions über die Magento Commerce Plattform gelang Festo im April 2018 die Einführung eines weiteren Geschäftsmodells, welches neben den Einzelverkauf trat und wiederkehrende Einnahmen ermöglicht. Für den Bereich Anlagenbau ein geradezu revolutionäres Vertriebskonzept, das es in derartiger Form bislang nicht gab. Mit der Unterstützung von PHOENIX MEDIA lässt Festo dank Value-Added Services die Smart Factory bereits heute Realität werden.

Die Festo AG & Co. KG ist Weltmarktführer im Bereich Pneumatik mit 250 Niederlassungen in 61 Ländern und einem Jahresumsatz von 3,1 Milliarden Euro. Als Global Player bietet Festo seinen weltweit 300.000 Kunden smarte Produkte für die Fabrik- und Prozessautomation an. Unter dem Motto „Get digital. Now!“ erweitert Festo sein komplettes Produktportfolio und treibt die Digitalisierung in allen Unternehmensbereichen enorm voran.

Seit über zehn Jahren entwickelt PHOENIX MEDIA anspruchsvolle und ganzheitliche Lösungen im E-Commerce-Bereich. Von der Systemintegration über die Performance Optimierung bis hin zum Hosting – mit seinen umfassenden Serviceleistungen realisiert der Enterprise Solution Partner für Magento in Deutschland und Österreich maßgeschneiderte Lösungen für jede Herausforderung. Als Spezialist für Online-Shop-Systeme haben Qualität und Erfolg für seine Kunden höchste Priorität. Daher sind zielorientierte Beratungen sowie leistungsstarke Technologien und Partner feste Bestandteile jedes

Kundenprojekts. PHOENIX MEDIA besetzt am Markt eine führende Position: Namhafte Retailer vertrauen auf seine Komplettlösungen für einen erfolgreichen Einsatz von E-Commerce-Plattformen.

Mehr Informationen: www.phoenix-media.eu

Ansprechpartnerin für die Medien:

PHOENIX MEDIA GmbH

Nina Stocklöw

Senior Marketing Manager

Industriestrasse 4

70565 Stuttgart

Telefon: 0711/12895029

E-Mail: nina.stockloew@phoenix-media.eu

PHOENIX MEDIA GmbH
Industriestraße 4 | 70565 Stuttgart
Tel.: 0711 1289500 | Fax.: 12895061
info@phoenix-media.eu
www.phoenix-media.eu

Sitz: Stuttgart
Registergericht: AG Stuttgart
HRB 721777

Geschäftsführer: Daniel Gärtner

Names of companies, products and services may be trademarks or registered trademarks of their respective owners.